

新世紀JK (女子高生)

# リアル図鑑

JK300人のアンケート調査から見つかった

## 7つのおしゃれタイプ

ファッション ♥ 持ちモノ ♥ マインド・・・

全部・大解剖！



# イントロダクション



## 若者の価値観研究

株式会社SHIBUYA109エンタテインメントと産業能率大学 経営学部 小々馬ゼミは、未来の社会を支える若者の消費行動と価値観に関する共同研究を行い「未来のマーケティングのあるべき姿」を探求しています。世界的に「Z世代」と呼ばれるポスト・ミレニアル世代（1995年-2008年生まれ）は全世界に約20億人存在しており次世代の大きな消費層として捉えられています。私たちは特に時代の最先端の生活価値観を持っている日本の女子高校生（JK）に注目しています。

## 2017年 新世紀JKインサイトレポート公開

2017年10月、私たちは1999年-2001年生まれの関東在住の女子高生を対象として消費行動と価値観に関する調査（サンプル数：309）を実施し、学年別・女子校/共学・国公立/私立など属性別におしゃれ消費に関する実態と価値観の相違を分析、また、グループインタビューを重ねて発見した10のインサイト（真実）について「新世紀JK おしゃれ生活インサイトレポート2017」を公開いたしました。

（右写真、小々馬ゼミHPでPDF版をダウンロードいただけます。

<http://www.kogoma-brand.com/report/7414/>）



## 2018年 現役JK 7つのおしゃれタイプを大解剖

同調査データを使用し「クラスター分析」を行い、現役JKには、おしゃれ意識と消費行動特性の違いで分けられる「7つのタイプ」があることを発見しました。本レポートでは、私たちが発見した7つのおしゃれタイプと相互の影響関係（誰がインフルエンサーなのか？）について報告します。イマドキJKの「おしゃれ生活のリアル」を理解する一助となれば幸いです。

2018年2月吉日

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント

マーケティング戦略事業部 エンタテインメント・コミュニケーション部

産業能率大学 経営学部 小々馬ゼミ

## 目次

イントロダクション	2
調査の概要	4
新世紀JK 18歳の人生年表	6
新世紀JK 価値観と消費行動	8
<b>I. 新世紀JK 7つのタイプ【概要】</b>	<b>9</b>
・新世紀JK 7つのタイプ 構成比 (%)	
・インフルエンサーは誰？	
・おしゃれJK 7つのタイプ 一覧表	
<b>II. 新世紀JK 7つのタイプ【リアル図鑑】</b>	<b>13</b>
Type1 下北系JK	
Type2 一球入魂系JK	
Type3 THEミーハーJK	
Type4 個性派GMW JK	
Type5 量産型ガーリーJK	
Type6 サブカルJK	
Type7 LA□♥JK	
女子大生コラム   新世紀JKと私世代の相違	28
<b>III. 新世紀JK 7つのタイプ【インサイト】</b>	<b>29</b>
エピローグ   インサイト・ダイアローグ	
7つのタイプ別、あるある♥	
おしまいに	32

## 調査の概要

- 【調査期間】 2017年10月10日（火）～10月12日（木）
- 【調査方法】 インターネットアンケート
- 【調査委託先】 株式会社マクロミル
- 【調査対象】 女子高校生 関東（1都3県）在住 1999年～2001年生まれ
- 【有効回答数】 309サンプル
- 【割付条件】 各学年103サンプル

学年	有効サンプル
1年生	103
2年生	103
3年生	103
合計	309

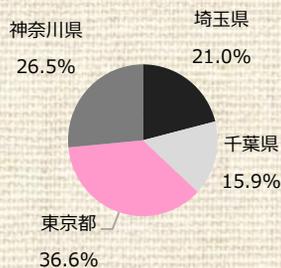
### 備考

- ・データ数値は小数点第2位を四捨五入しています。
- ・調査エリアを関東としていますので、**都会的な環境で生活している女子高生の実態**としてレポートをご覧ください。

## 回答者プロフィール

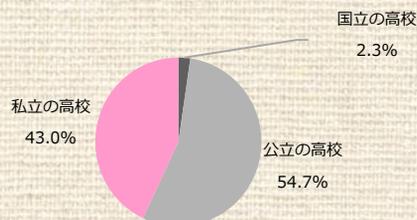
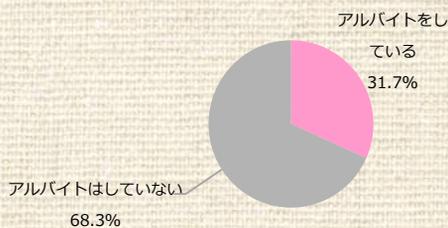
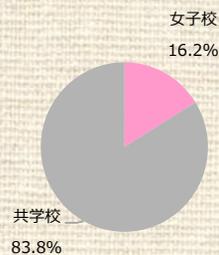
### 都道府県

(n=309)



### 高校の区分

(n=309)



### 【引用・転載時のお願い】

本レポートの引用転載の際は、『SHIBUYA109エンタテイメント/産業能率大学「新世紀JKリアル図鑑」』と明記いただきますようお願い申し上げます。

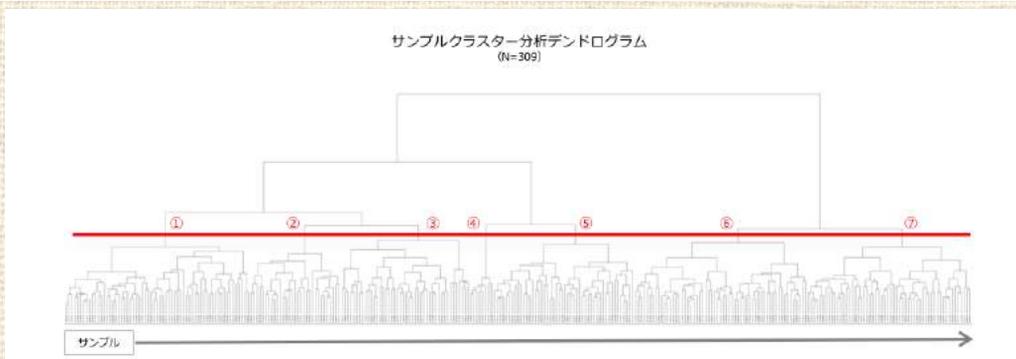
## 分析手法 | クラスタ分析について

クラスタ分析は、性・年代、収入、職業などのデモグラフィック属性ではなく、生活価値観や行動特性でグループ分けを行う分析手法です。JKの中には「おしゃれ価値観に関するいくつかの系統(タイプ)があるはず」という仮説を検証するために、「おしゃれ意識」に関する26の項目を質問し回答の仕方が類似している回答者をグルーピングする「サンプルクラスタ分析手法」によって7つのタイプを発見しました。

クラスタ分析に際して、株式会社テムズ様のご指導をいただきました。 <http://www.tems.ne.jp/>

## 分析ステップ

1. 対象サンプル(N=309)の類似性を調べる「サンプルクラスタ分析」を実施。回答傾向が近いサンプルとの距離の長短を示すデンドログラム(樹形図)を作成。デンドログラムの形状からクラスタ群を、7分類に設定。



2. 7分類 クラスタごとの回答傾向を吟味。

それぞれ一定の特性がありそうな回答分布を「クラスタ得点表」(下図)で確認。クラスタ毎の特性を参照しタイプ別の特徴を表す「○○♥JK」をネーミング。

クラスタ	構成比(%)	部分関行				他人関行				態度				志向性				情報									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
1	26.2	0.25	0.25	0.27	-0.01	0.07	0.00	0.05	0.18	0.05	-0.02	0.01	-0.07	0.30	0.20	-0.22	-0.01	0.02	0.09	0.02	0.11	0.36	0.33	0.39	0.46	0.01	0.04
2	16.5	0.32	0.33	0.52	0.28	0.39	0.04	0.20	0.14	-0.38	0.38	0.99	0.85	-0.25	0.02	0.78	0.63	0.51	0.71	-0.34	-0.53	-0.23	0.92	0.99	0.92	0.97	0.98
3	12.9	-0.43	0.08	-0.21	0.16	-0.76	-0.42	-0.78	-0.33	-0.38	-0.81	-0.27	-0.12	-0.02	-0.12	0.65	0.74	-0.32	-0.35	0.28	-0.03	-0.72	-0.50	-0.37	-0.28	-0.52	-0.52
4	7.8	-0.29	-0.72	-0.62	-0.62	0.80	0.93	1.13	0.28	0.10	0.45	-0.72	-0.53	-0.31	0.09	0.25	0.27	0.53	0.72	0.57	-0.23	-0.43	-0.56	-0.83	-0.58	-0.20	-0.17
5	12.6	-0.22	0.35	-0.28	0.70	-0.79	-0.61	-0.53	-0.38	0.41	0.77	-0.39	-0.16	0.28	-0.94	-0.22	-0.28	-0.55	-0.62	0.31	0.77	0.06	0.71	-0.55	-0.82	-0.50	-0.73
6	5.5	0.95	0.54	1.47	0.23	1.32	2.04	1.57	1.05	-0.24	-0.60	1.27	0.83	-0.13	0.84	0.77	0.05	0.78	0.97	0.02	-0.22	1.33	1.27	1.35	1.14	1.07	1.47
7	18.4	-0.35	-0.80	-0.69	-0.64	-0.11	-0.18	-0.28	-0.32	0.29	0.28	-0.52	-0.48	-0.20	-0.28	-0.05	-0.09	-0.34	-0.69	-0.38	-0.03	-0.05	-0.56	-0.85	-0.82	-0.67	-0.44

# 新世紀JK 18歳の人生年表

モデル | 高校2年生 2000年生まれ (2018年4月から3年生)

年齢	学年	時期	出来事
1歳		幼 児 期	2000年 「バラバラ」ブーム 「ハリー・ポッターと賢者の石」 PS2
3歳			2001年 9・11同時多発テロ ディズニー・シー USJ開業 「ザ☆ビ〜ス!」
6歳			2002年 サッカーW杯 日韓共同開催
1歳	1年生		2003年 「Choo Choo TRAIN」 「世界に一つだけの花」
2歳	2年生		2004年 アテネ五輪 たまごっち (第2世代) お母さん世代に「冬のソナタ」ブーム
3歳	3年生		2005年 AKB48 「えびもえ」 TGCスタート ニンテンドーDS おサイフケータイ
4歳	4年生	小 学 生	2006年 「エロかっこいい」 mixi
5歳	5年生		2007年 初代iPhone発売 Wii 「おしりかじり虫」
6歳	6年生		2008年 リーマンショック 北京五輪 H&M・FOREVERR21上陸 「崖の上のポニョ」
7歳	1年生	中 学 生	2009年 「けいおん!」制服ブーム
8歳	2年生		2010年 iPhone4発売で自撮り盛りがブーム Twitter KARA
9歳	3年生		2011年 3・11東日本大震災 LINE 乃木坂46 マルモリダンス
10歳	1年生		2012年 アベノミクス始動 脱ゆとり教育開始 ロンドン五輪 東京スカイツリー
11歳	2年生		2013年 インスタグラム自撮りブーム 「恋するフォーチュンクッキー」
12歳	3年生		2014年 消費税8%に 格安スマホ 「アナ雪」 「妖怪ウォッチダンス」
13歳	1年生	高 校 生	2015年 SNOW 櫻坂46 ラッスンゴレライ 中高生に韓流ブーム シェアハピ
14歳	2年生		2016年 リオ五輪 インスタ映え ポケモンGO スナチャ メルカリ PPAP 「君の名は」
15歳	3年生		2017年 ストーリー まじ社 YouTuber どうぶつの森 Twice 恋ダンス
18歳	3年生	2018年 (予測) ○○盛 カカオトーク Kwai フリル	

# 新世紀JKはどのように育ってきたのか

中等・高等教育を脱ゆとり教育で受ける。  
検索は画像/動画から「タグる」「ググらない」世代。  
両親の年齢は、45-55歳が中心、  
バブル世代（1965-1969年生）と、  
団塊ジュニア世代（1970-1984年生）の子供たち。

## 3歳～

- ・ 慎吾ママ「おはロック」でおっはー！
- ・ たまごっち！・ミニモニ・プリキュア
- ・ ゴリエ ♪Mickey!・ラブandベリー

## 小学校時代

低学年：DS持ち歩き通信プレイ、友達の家でWii  
リーマンショックがあり、親たちがリストラで苦勞  
していた雰囲気を感じている。  
中学年：ケイタイ（ガラケー）デビュー  
高学年：「脱ゆとり教育」はじまる  
東日本大震災時に流れていたAC広告の記憶が深い。  
・ マルモリダンス・AKB48

## 中学校時代

- ・ スマホデビュー、LINEで友達と常時つながる
- ・ スマホで無料ゲーム・プリクラで盛れるポーズ！
- ・ 自撮りしてSNSへアップが日常に
- ・ アナ雪 ♪ Let it go ・妖怪ウォッチダンス
- ・ ミクチャ・乃木坂46

## 高校時代

- ・ インスタ映え！・SNOW・スナチャ
- ・ 韓国エンタメとファッション大好き・TWICE
- ・ プチプラ、デパコス・ユーチューバーになりたい！
- ・ 恋ダンス・まじ卍・櫻坂46

デジタル通信は日常  
ゲームに夢中な時代

## 幼児期～小学生

2003年～

世の中は、デフレで  
小学校時代は受難が多かった

SNSに常時接続！

シェアに夢中な時代

## 中学生

2013年～

世の中は、脱デフレへ

情報の主体が文字→画像/映像へ  
動画コンテンツに夢中な時代

## 高校生

2016年～

数字で見る  
典型例

## 新世紀JK 「おしゃれ生活」

『新世紀JK おしゃれ生活インサイトレポート2017』（本レポート2P参照）から引用

遊びに行ったらプリクラをとる **60.2%**

今が一番楽しい。 **56.3%**

学校のある平日よりも休日の  
おしゃれに力を入れる。 **72.8%**

ずっと高校生でいたい。 **59.5%**

学校以外に自分の居場所がある **78.3%**

高校生は時間が足りない。 **67.3%**

### お金のやりくり

収入 **54,000円**  
月額

アルバイト 40千円  
月のお小遣い 5千円  
都度お小遣い 4千円  
フリマ収入 5千円

アルバイトをしている。

**36.9%**



高校2年生 2000年生 16歳  
私立/共学高校 関東在住  
JKモデル MIYU, AMI

### お金を掛けていること

支出 **45,000円**  
月額

服 5千円  
美容代 5千円  
外食 3千円  
化粧品 3千円  
ライブ・舞台 9千円  
アーティスト・  
アイドルグッズ 10千円  
旅行・レジャー 4千円  
雑貨 3千円

### ファッションアイテムを買うお金は、

・都度、親にもらう。 **56.6%**

・親と一緒にショッピングに行き買ってもらう。  
**58.9%**

### 時間を掛けていること

1. 動画を見ること
2. ショッピング
3. 部活
4. 音楽フェス
5. バイト



### 頻繁に行く街

原宿・渋谷・池袋・新宿

25.6% 22.7% 21.0% 20.1%

### 価値観

- ・服装は個性を発揮するための手段 **91.6%**
- ・TPOにあった服装を選ぶように気を使っている **84.4%**
- ・自分のファッションが人からどう見られているか気にする **76.7%**
- ・ファッションは人から好感度を持たれることが大切だ **68.6%**
- ・他人のファッションチェックをよくする **56.3%**

\*数値は小数点第2位を四捨五入しています。

\*文中数値は質問肢「あてはまる」「ややあてはまる」のトップ2ボックスの合計数値を使用しています。

好きなファッションテイスト  
カジュアル・ナチュラル  
ストリート・スポーティー  
はずさないファッションが基本



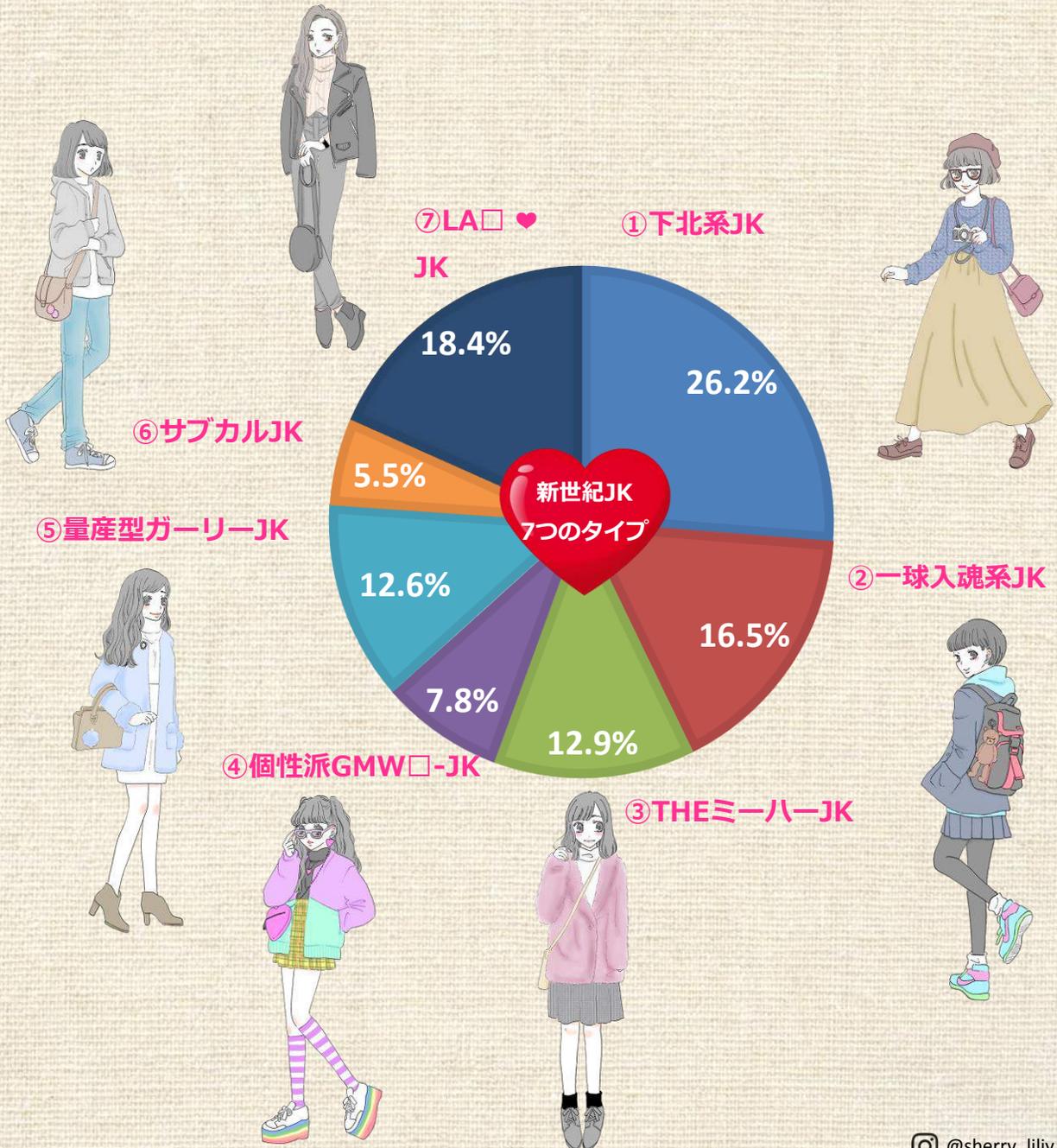
I. 新世紀JK

7つのタイプ<sup>o</sup>  
【概要】

# 新世紀JK 7つのタイプ 構成比 (%)

新世紀JK7つのタイプが全体の中でどれくらいのボリュームを占めるのか構成比 (%) を示します。  
最大グループは、①下北系JK (26.2%)、続いて⑦LA□JK (18.4%)、②一球入魂系JK (16.5%)、  
以上3タイプの合計で、全体の6割 (61.1%) を占めます。

右ページで、各タイプがお互いどのように影響を与えているか「誰がインフルエンサーなのか？」について図解します。第Ⅱ章では、タイプ別の特徴をイラストと調査データの引用により詳しく紹介します。



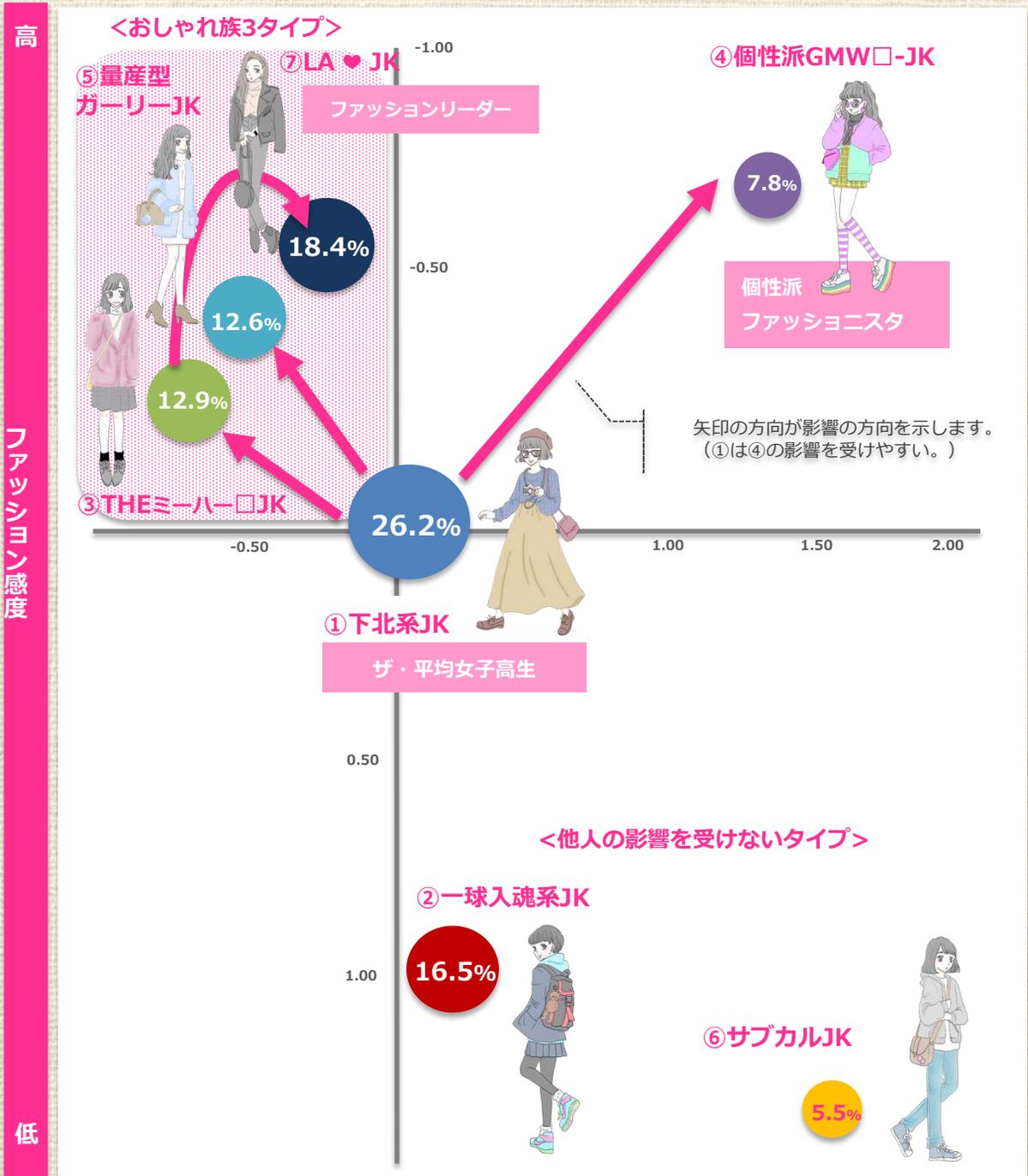
@sherry\_liliy

# インフルエンサーは誰？

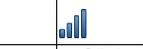
インフルエンサーは、④個性派GMW□JKと⑦LA□JKの2つのタイプ。最もボリュームの大きな①下北系JKはファッション感度の高いタイプ全体から影響を受けており、③THEミーハー□JKは、⑦LA□JKのファッションを参考に行っている関係がわかった。ファッショントレンドのプロセスとして、

⑦LA♥JK▶③THEミーハー□JK▶①下北系JKで、約6割（57.5%）まで普及する流れが見えた。

他人の目を気にする 我が道を行く



# 新世紀JK 7つのタイプ 一覧表

	1	2	3	4	5	6	7
タイプ	下北系JK	一球入魂系JK	THEミューハーJK	個性派GMW~JK	量産型ガリーJK	サブカルJK	LA♥JK
							
ボリューム(%)	26.2%	16.5%	12.9%	7.8%	12.6%	5.5%	18.4%
ファッション態度	ザ・平均女子高生 	無関心 	おしゃれ族 	ファッションista 	おしゃれ族 	無関心 	ファッションリーダー 
ファッションティスト	「アウトドア系」 「ナチュラル系」	興味がない	「カジュアル系」	「モード系」「原宿系」	「ナチュラル系」「ガリー系」 「フェミニン系」	「ファッションティストを気にせず服を買う」「興味がない」	「ストリート系」「モード系」 「アメカジ系」 「ナチュラル系」は非常に少ない
ファッションアイテム購入量		少ない		多い	最大		非常に多い
属性の特徴 移住地域/学年/学校		神奈川県民 私立が多い	東京都民 公立が多い	公立 共学 3年生が多い	公立 共学 が多い	埼玉県民 私立が多い	千葉県民 3年生が多い
お小遣い① 月の定額	4,753円	3,431円	5,000円	2,708円	3,205円	4,117円	3,465円
お小遣い② 都度のお小遣い	2,314円	1,373円	2,250円	1,979円	3,462円	2,059円	4,561円
アルバイト代	42,037円	34,375円	34,643円	27,500円	44,333円	43,000円	40,556円
フリマアプリからの収入	1,358円	1,176円	2,188円	1,458円	1,538円	735円	1,140円
その他の収入	350円	625円	1,019円	667円	1,094円	167円	1,187円
収入合計	50,812円	40,980円	45,100円	31,832円	53,832円	50,078円	50,909円
収入の傾向	「毎月のお小遣い」 「バイト代」多い	全体的にカツカツ	「毎月のお小遣い」	「毎月のお小遣い」少ない	「バイト代」多い	「毎月のお小遣い」多い 「バイト代」多い	「都度のお小遣い」多い
服への支出(月)	3,782円	1,265円	2,950円	2,833円	5,538円	3,566円	5,535円
化粧品への支出(月)	1,603円	989円	1,638円	1,250円	2,962円	1,100円	2,000円
お金をかけていること	「雑費」が多い	「映画・カラオケ」が多い 「服」「化粧品」「美容院代」が少ない。「ライブ」もやや少ない		「化粧品」「映画・カラオケ」がやや多い 「アーティスト(アイドル)関係」が少ない	「化粧品」が多い 「外食代」「旅行・レジャー」が多い	「アーティスト(アイドル)の本・雑誌」が多い 「服」「化粧品」「美容院代」「外食代」「映画・カラオケ」「バラエティグッズ」が少ない	「服」が多い
時間をかけていること		「ゲーム」が多い。「動画閲覧」「部活」がやや多い 「バイト」「美容」「インスタ」が少ない。「習い事」がやや少ない	「美容」「インスタ」が多い 「音楽ライブ」「LINE」がやや多い	「動画閲覧」「美容」「習い事」「演芸鑑賞」「ショッピング」が多い 「料理」がやや多い 「ゲーム」「読書」「LINE」は少ない。 「カラオケ」はやや少ない。	「美容」「バイト」「ショッピング」「インスタ」が多い。「恋愛」「カラオケ」がやや多い 「ゲーム」が少ない	「ゲーム」「読書」が多い 「部活」「勉強」「美容」「恋愛」「ショッピング」「LINE」が少ない	「食べ歩き」「カフェめぐり」「映画鑑賞」が多い 「ゲーム」が少ない

## II.新世紀JK 7つのタイプ

### 【リアル図鑑】

各タイプのProfileは、調査データを元に女子高校生を観察、インタビュー取材を行い作成しました。

# Type 01



@sherry\_lily

# Type 01 profile

ミーハーだけど自分探し中♥思春期真っ只中

## 下北系JK



平均的女子高生  
他人の影響を受けやすい

Fashion感度 **平均**

### 永遠に高校生でいたい。夢見る“ザ・平均女子高生”

全体の1/4を占める最大層。ファッションは周辺と合わせるために受け身。ミーハーな性格もあり趣味は持っているけど、そこまでお金を使わない。かわいい雑貨を探して街を散策したり古民家カフェが好み。最近、ちょっと高めの服にも興味を持ってきた。あまり友達付き合いする方ではなく家の中でも一人でいる時間が多い。「自分の居場所」を見つけに一人で街を自由に歩くのが好き。思春期真っ只中で「ずっと高校生でいたい」と思っている。(61.7%)「下北沢」にはまだ行ったことがないが訪れたい街。

#### 好みのファッションテイスト

「ナチュラル系」「アウトドア系」

#### 消費性向

収入は「毎月のお小遣い」が基本。

「雑貨」にお金をかけることが多いので「アルバイト代」で不足分を補う。

月のお小遣い 4,753円+アルバイト代 42,037円+その他=50,812円/月

服への支出(月) **3,782円**

#### 頻繁に行っている街(出没エリア)

①池袋 17.3% ②渋谷 16.0% ③新宿・原宿 14.8%

#### 今後行ってみたい街

①自由が丘 44.4% ②代官山 43.2% ③下北沢 42.0%

数値は回答率(%)

# Type 02

部活命!  
オバサバキアラダ  
愛さねえ子

一球入魂JK

文化祭や体育祭も  
全力で楽し

実利主義型の  
スポーツ系部活女子!

スポーティな  
ショートボブ

スポーツ系  
ブランドのスウェット  
+  
リュック

制服 x  
スポーティ

バスケット部

女子好きなマンガは  
スポーツ系青春マンガ



スニーカー

ボーイッシュ



部活のない日は  
家でカラオケで  
ワイワイするの  
大好き

ファッションは  
個性を重視

Sherry Lilly

@sherry\_liliy

# Type 02 profile

部活命！サバサバキャラで愛される

## 一球入魂系JK



他人の影響を受けない

Fashion感度 **低**

### 実利主義のスポーツ部活女子。

ファッションにはあまり興味がない。動きやすく他人におかしいと思われなければ良い。家の中ではジャージ、ブランドよりも機能性重視。文化祭・体育祭に全力投球！服は親と買い物に行くことが多い。部活や自分の趣味で忙しくバイトする時間はとれない。TVはあまり見ずスキマ時間は「ゲーム」や「動画視聴」に熱中している。遠出するよりも地元で友達とカラオケやゲームでワイワイするのが好き！高校2年生で部活を引退すると、めっちゃ髪を染めて、仲の良い友人と同じタイプに変身する！神奈川県民、1年生、私立に多く見られる。

### 好みのファッションテイスト

基本、制服。テイストに興味ないが「ストリート系」「スポーティ系」

### 消費性向

服への支出(月) **1,265円**

収入は「毎月のお小遣い」が基本で「アルバイト」する時間がないので収入はカツカツ。

「映画・カラオケ」などエンタメ中心にお金を使う。おしゃれ消費は少ない。

月のお小遣い 3,431円+アルバイト代 34,375円+その他=40,980円/月

### 頻繁に行っている街（出没エリア）

①池袋 13.7% ②新宿・渋谷 9.8% などの大きなターミナル駅

### 今後行ってみたい街

①下北沢 33.3% ②自由が丘・吉祥寺 33.3%

数値は回答率 (%)

# Type 03

お洒落なファッション情報収集！  
7チカラでトレンドをおさえる  
THE 3-HACK

カジュアル系

セールのときに活用して  
トレンドアイテムをGet!



今が売定はる

ネットが欲しいものを  
送-check!



韓国コスメの  
ティント

くすみピンク

モテ思考

プレゼント

友だちや気になる男子からは  
カワイイと思われたい



写真を撮るときは  
ハートポーズ

SherryLiliy

@sherry\_liliy

## Type 03 profile

#サーフィンで情報収集！  
プチプラでトレンドを抑える。

# THEミューハーJK



おしゃれ族

Fashion感度 **高**

### 他人のファッションをチェック！やりくり上手にアイテムゲット！

モチ志向で#にミューハーをつける。友達や気になる男子の「目」がとても気になる。他人から「かわいく」見られたい願望が強い。ネットを使いこなして自分の欲しいものを逐一チェック！セールを上手に活用したくさん揃える。かわいい！モノは値段が高くてもしっかり手に入れる。「美容」にも興味が出てきて「インスタ」でファッションチェックのアンテナを張る。行動的で、おしゃれして「音楽ライブ」に行くことが好き。親、友人と仲が良く「今」が充実している。遊びに行く先で必ずプリクラを撮る。(82.5) ずっと高校生でいたい。(67.5) 東京都民、1年生、公立に多く見られる。

### 好みのファッションテイスト

「カジュアル系」「ナチュラル系」を基本に様々なテイストにトライ！

### 消費性向

服への支出(月) **2,950円**

収入は「毎月のお小遣い」を多くもらいアルバイトは抑えめ。  
フリマアプリでの収入も高校生平均よりも少し多い(1,019円/月)。  
月のお小遣い 5,000円+アルバイト代 34,643円+その他=45,100円/月

### 頻繁に行っている街(出没エリア)

①原宿 35.0% ②新宿 32.5% ③渋谷 30.0% ④池袋 22.5%

### 今後行ってみたい街

①自由が丘 52.5% ②代官山 50.0% ③新大久保・中目黒 47.5%

数値は回答率(%)

Type 04

ファッションISTA

世界観重視  
個性派GMW-JK  
(Going my way)

原色大好き

原宿系

チェック柄  
×  
アリーツ

原宿系ブランドと  
古着をMix!

ユニコーンの  
スマートフォンケース



人がらどう思われようか!!  
関係ない!

ファトジェニーク  
スイーツ



アメリカな  
お菓子が好き



ファッションISTA

学校以外の  
友だちがカッコイ

レインボの厚底靴

SherryLily

@sherry\_liliy

# Type 04 profile

世界観重視

## 個性派GMW□-JK

Going May Way



ファッションista

Fashion感度 **最高**

### 我が道を行く個性派ファッションリーダー！自立意識が強い。

「自分はおしゃれ」という意識が高く周りの人と違う自分なりのスタイルを表現する。他人からどのように思われようが気にしない、おしゃれを突き詰めたJK。ブランドよりも自分のファッション感覚に合うかどうかで服をチョイスする。毎日ネイルをする。「動画鑑賞」「美容」「習い事」「ショッピング」と時間をかけていることが多くアルバイトは少ない。孤高な感じだが家族と仲が良く親に頼らない自立志向が強い。行動派で学校以外に自分の居場所がある(83.3)割合は7つのタイプ中で最も高い。自分のペースで「今」を楽しんでいる。3年生、公立、共学に多く見られる。

#### 好みのファッションテイスト

「モード系」「原宿系」。時には「ストリート系」「スポーティ系」も。

#### 消費性向

服への支出(月) **2,833円**

収入は「毎月のお小遣い」が少なくアルバイトも抑えめのため、7つのタイプの中で最も収入総額が少なくバーゲンも利用する。「化粧品・映画」出費が多い。  
月のお小遣い 2,708円+アルバイト代 27,500円+その他=31,632円/月

#### 頻繁に行っている街(出没エリア)

①原宿 37.5% ②新宿 20.8% ③吉祥寺・池袋 16.7%

#### 今後行ってみたい街

①中目黒 45.8% ②代官山 41.7% ③吉祥寺 33.3%

数値は回答率(%)

Type 05

おしゃれ消費最大!

目指せ  
オモサン女子!  
恋に恋する  
量産型ガールJK



男性アイドルが好き  
推しの誕生日を盛大に  
祝う

ロングでゆるふわ巻毛  
大人女子を目指して  
髪型も背伸び

化粧品・ブランドに  
興味津々!

スカートは  
トップスイン  
デポジット  
愛用

フェミニン系

ネットでモテテを check!  
友だちと同じものを谷あひる

王道モテファッション

見た目だけだと  
ヘルシーな  
きらきら、ふわふわ  
パールがついた小物も  
好き



フォトジェニック  
スイーツ

きれいめコート

@sherry\_liliy

# Type 05 profile

目指せオモサン女子！恋に恋する

## 量産型ガーリー□JK



おしゃれ族

Fashion感度 **高**

### 大人女子を目指し、おしゃれ消費額は最大！リア充も最大！

大人のお姉さんを意識したファッションに挑戦する。化粧品やブランド品に対する興味も津々。他人のファッションをチェックし友達と同じものを欲しが。定番のファッションスタイルを好む。ネットショッピングよりも、お店で実物を試着して購入することを好む。

時間をかけていることは「恋愛」「バイト」「美容」「ショッピング」。カラオケに行くのも好き。休日には服に気合を入れて街にお出かけ（89.7）、家族とも仲が良くいっしょにショッピングすることも多い。遊びに行ったらプリクラを撮る（79.5）、今が一番楽しく（66.7）、ずっと高校生でいたい（74.4）。

公立、共学に多く見られる。

#### 好みのファッションテイスト

「ナチュラル系」「ガーリー系」「フェミニン系」

#### 消費性向

服への支出（月）**5,538円**

収入は「毎月のお小遣い」が少ない分アルバイトで稼ぐため7タイプの中で最も大きい。「服」「化粧品」「美容」「外食代」にかかる金額は7タイプ中で最大。

「旅行・レジャー」の出費も多い。

月のお小遣い 3,250円+アルバイト代 44,333円+その他=53,622円/月

#### 頻繁に行っている街（出沒エリア）

①渋谷 28.2% ②池袋 17.9% ③新宿 15.4%

#### 今後行ってみたい街

①代官山 66.7% ②自由が丘 61.5% ③中目黒 53.8%

数値は回答率（%）

# Type 06

推しキャラに  
全ことを捧げる!  
趣味アカを馬鹿にする  
ヤブカルJK

ファッションには  
無関心

趣味に生きる

好きな  
キャラクターの  
キーホルダー



アニメマンガの  
イベントに行く

アニメ・マンガ  
大好き♡

基本1-メイク  
(した事ない)

化粧品には興味なし

同じ趣味を持つ

自分のコミュニティがある

自分の好きなことに  
お金を使う

声優に可愛い

推しをイメージ  
作らせた

フレグランス



インドア

ゲーム大好き

洋服は

親と一緒に買いに行く

SherryLily

@sherry\_liliy

# Type 06 profile

推しキャラに全てを捧げる！  
趣味アカを駆使する

## サブカルJK



他人の影響を受けない

Fashion感度 **低**

### ファッションに無頓着。ゲームや趣味に打ち込む。

ファッションには興味がなく他人から何を思われようが関係ない。服は親に買ってきてもらうがネットで購入することが多く化粧品には興味が無い。自分の“推しキャラ”のモノ（アイドルのライブやグッズなど）には惜しみなくお金を使う。時間をかけていることは、「ゲーム」「読書」部活はしていない。一人の時間が好きだが、同じ趣味を持っている仲間のコミュニティを持っていて学校以外に自分の居場所がある。  
埼玉県民、私立に多く見られる。

### 好みのファッションテイスト

興味がなくテイストを気にせず服を選ぶ。

### 消費性向

服への支出（月） **3,566円**

収入は「毎月のお小遣い」を基本にアルバイトで稼ぐので平均よりも高い。収入の多くを「アーティスト、アイドルの本や雑誌」などの購入に使う。

月のお小遣い 4,117円+アルバイト代 43,000円+その他=50,078円/月

### 頻繁に行っている街（出没エリア）

①池袋 35.3% ②新宿 17.6% ③下北沢・原宿・浅草・上野 11.8%

### 今後行ってみたい街

①秋葉原 35.3% ②渋谷・吉祥寺 23.5%

数値は回答率（%）

ファッションリーダー

Type 07

がきあげ\*スキニー  
か 金銭板!!  
海外がぶれが止まらない!  
LA♥JK  
かこいい系L.A.に  
憧れている  
海外系ストリートブランド  
ファッション  
が好み



ワレン  
かきあげ前髪  
基本洋楽しか聴かない  
かいいものには  
お金に糸目をつけない



LA発  
ブランドの  
スマホケース

ストリート系

サルバドール・シタン・カンテンに  
行ってみたい



羽の♡  
フォトジェニック  
LOVE♡

モード



海外ブランドの  
ボディクリームや香水を  
愛用している♡

スキニーデニム

休日はオシャレな服が  
友だちや彼と食べ歩き  
カフェ巡り、映画鑑賞!

面白い芸人が好き

Sherry Liliy

@sherry\_liliy

## Type 07 profile

かきあげ×スキニーが鉄板！！  
海外かぶれが止まらない！

LA♥JK



ファッションリーダー

Fashion感度 **最高**

### 自分に似合うものにはお金の糸目をつけない個性派おしゃれさん。

ブランド好きで周りの人が持っていない自分のこだわりのアイテムを欲しがる。

似合う服なら値段は気にせずにお金をつかう。友達・異性の目を強く意識してファッションをチョイス、服に一番お金を使う。おしゃれプライドが高く定番の服を着ることは少ない。

休日はおしゃれに決めて友人や彼氏とカフェ巡り、食べ歩き、映画鑑賞。YouTubeでユー・チューバーやバラエティなどの面白いコンテンツを見ることが好き。今が一番楽しい。(68.4)千葉県民、3年生に多く見られる。

### 好みのファッションテイスト

「ストリート系」「モード系」「アメカジ系」

### 消費性向

服への支出(月) **5,535円**

収入は「毎月のお小遣い」よりも親からもらう都度の小遣いが多い。欲しい服があった時には親に頼んで買ってもらう。支出はほぼ「服」「外食」「ライブ」に。

月のお小遣い 3,165円+アルバイト代 40,556円+その他=50,909円/月

### 頻繁に行っている街(出没エリア)

①原宿 47.5% ②渋谷 35.1% ③表参道 33.0% ④池袋/新宿 31.6

### 今後行ってみたい街

①代官山・下北沢 52.6% ②自由が丘 50.9%

数値は回答率(%)



## 【SNSで「自分がどう見られたいか」が大切！】

高校を卒業してから2年経ちましたが、その頃と現在ではマインドやライフスタイルに変化が見られます。私がJKだった頃は「〇〇で遊んだ」「〇〇を買った」と日記のような投稿をツイッターでつぶやくことが主流でしたが、現在は**Instagramが主な発信ツール**となっています。今のJKは常に**他人から見た自分を意識し「自分がどう見られたいか」を一番大事**にしているように感じました。休日に遊ぶ場所を決める際はInstagramを参考にしていかに「いいね」がもらえる写真を撮るかということが行動の基準になっています。また、同じモノをInstagramにアップしていてもおしゃれのタイプが異なると写真の撮り方や加工の仕方で見せ方に**変化が生まれています**。SNSのタイムラインで自分がどう映るかということ客観的に想像し行動を決めるという**自分自身をプロデュースする力が長けている**のだと思います。

産業能率大学 2年生 竹原杏椎



## 【いまのJKは自分をオープンにする方法を知っている！】

2年前は私もJKでしたが2年間で大きくライフスタイルが変わってきていると感じました。このポイントが1番面白いと思った点でもあり、理解が難しい点でした。私たちがJKだった頃のおしゃれには**7つもタイプがなく自分を主張する環境さえ多くはありません**でした。今の時代のJKは、**自分を上手く表現できるスキルやツールなど環境が整っている**のが少し羨ましくなりました。Instagramの普及などの背景があり『自分』という**存在の主張に長けている**のだと気づきました。

産業能率大学 2年生 米田未来



## 【自分が常に見られていることを意識している！】

私たちのJK時代はSNSにその日の服や自分を主張するような投稿はまだ流行ってなくて、誰かに見られる、見せるという事を意識していなかったです。たくさんのおしゃれタイプもありませんでした。今のJKは私たち以上に意識が大人で、**自分らしさを表現することがとても上手**だと感じました。今のJKは食べ物や遊びに行く場所のすべてにおしゃれさやインスタ映えを求めます。SNSの普及度合いが私たちとは全く異なること感じました。私たちは放課後や休日は家の近くで語りをしたり近場で安く楽しむことが高校生活の中心でしたが**今のJKの行動範囲はとても広がっています**。ほんの2年前までJKだったのに1つ下の世代のJKを観察すると大きな変化が見られてとても新鮮でした。数年ごとに**変化するJKの価値観と姿を今後も追跡するのが楽しみです**。

産業能率大学 2年生 渋谷 楓

Ⅲ.新世紀JK 7つのタイプ

インサイト

## インサイト・ダイアログ

株式会社SHIBUYA109エンタテインメントのマーケティング担当者と、現役JKと年齢の近い女子大生（1年生・2年生）が集まり「新世紀JK7つのおしゃれタイプ」について語り合い、それぞれのタイプの特徴を掘り下げました。第I章、第II章を補完するリアルな情報としてお読みください。

## 7つのタイプ別、あるある♡

**長田** 「7つのタイプ、それぞれのJKを深掘りしてみましようか。JKあるある！を教えて。①**下北系**から。」

**楓** 「カメラをもっている子たちは、インスタグラムが流行り始めたころからよく見るようになったと思う。」

**未来** 「イラストは伊達眼鏡とベレー帽をかぶっているのが個性派に見えるけど、アースとかローリーズファームの服を着ている感じ。」

**仁美** 「下北沢に行ってみたいけど、実際は遠いからまだ行ってない。下北が憧れの場所！」

**なもな** 「制服の時は紺のセーターとかちゃんと規則通り着ているタイプ！」

**一同** 「男の子が好きなのはこのタイプなんだよね！」

**長田** 「なるほど！じゃあ②**一球入魂系**はどう？」

**なもな** 「アオハル！！」

**楓** 「バレー部！バスケ部！！」

**仁美** 「休みがあまりないからお化粧もしない。」

**竹内** 「着ていそうな服は？」

**楓** 「ユニクロ？基本、制服を着てるけど。」

**なもな** 「アディダス」 **咲希** 「チャンピオン！」

**杏椎** 「WEGOのスウェット着てそう！」

**仁美** 「部活リュックに個性的なキーホルダーをつけてるイメージ。」

**咲希** 「みんなで青春系歌ってるアオハルなイメージ！」 **杏椎** 「お笑いが好きだよね。」

**長田** 「リズムネタが好きそう！」

**由佳** 「部活を引退してから化粧をしだすが多い。」

**未来** 「わかる！！部活してた時との顔の差がすごい。」

**由佳** 「そういう子ほど髪の毛を染めがち。」

**なもな** 「部活引退するとアオハル卒業し他のタイプに変身！」



**長田** 「じゃあ次は③**THEミーハー**。」

**楓** 「スタバの新作に、めちゃ食いつく！」

**杏椎** 「TWICEが好きそう。流行っているモノにのめり込む。」

**未来** 「インスタのおすすめコスメを見てそう。」

**杏椎** 「マネキンが着ているものをそのまま真似して着ている子が多い。」

**長田** 「韓国コスメも好きそうですね。エチュードハウスとか。」



**長田** 「④**個性派-GMW**はどう？」

**楓** 「ペコちゃんじゃん！このタイプはあんまりいなかった。にこるんが好きな子もこういう格好をしてそう。」

**なもな** 「個性強すぎていないよねそんなに。」

**仁美** 「地元にはいないな。原宿でしか見ない。」

**長田** 「休日の服に気合入ってそう。原宿に行くのが勝負なんだろうね。」

**未来** 「気が強い子が多そう。私はこうだから！っていう子が多い。」

**楓** 「他人と被りたくないんだと思う。」

**杏椎** 「持っているモノをまねされるのが嫌い。③THEミーハーの子が小物をまねするのがイヤ！彼氏はいなさそう。恋愛より趣味優先！」

**未来** 「彼氏、欲しいとも思ってなさそう。」

**仁美** 「この服かわいいと思うけど私は着れない。」 **楓** 「ディズニーでみんながこの格好したらやるけど。大学で着ていたら浮いちゃう。周りと違うことに快感を得ているのかも。」

**未来** 「これ、女子高生限定の服なのかもね？」



## 参加者

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント マーケティング戦略事業部 エンタテインメント・コミュニケーション部 長田 麻衣 竹内 彩  
産業能率大学 経営学部 渋谷 楓 竹原杏椎 米田未来（2年生）熊谷なもな 小原由佳 桐谷仁美 山田咲希（1年生）

長田 「あるある！たくさんできてたね。次は、  
⑤量産型ガーリーはどう？」

杏推 「ジャニオタの子！  
推しメンのイニシャルのチャームを  
持っている。」  
由佳 「横浜アリーナにいっぱいいる。」  
楓 「デパコスはいヴサンと、  
ポールジョーだね。」  
由佳 「メゾンのフリルはみんな持ってる。」  
杏推 「マジェとかTitty&Coのワンピースを  
着てる子が多い。」  
楓 「THE女の子って感じ。」  
仁美 「この子たちは前髪がみんなある！」  
一同 「わかる！！」



未来 「大人女子を目指している服だから、割と大学生にも多く見るタイプだよな。」

竹内 「③THEミーハーの子たちと服装が似てるけど  
違いはあるのかな？」

咲希 「この子たち自分の顔をインスタとかには載せ  
ない。」

由佳 「フリルと自担の写真を載せる！」

杏推 「③THEミーハーは自撮りを載せる。」

仁美 「このタイプは持っているモノが高価。」

由佳 「③THEミーハーは時代ごとに好きなブラン  
ドからトレンドを取り入れるけど、このタイプは  
トレンドごとにお店を変えている。」

杏推 「ガーリーの最先端だよな。それに影響を受け  
るのがTHEミーハー！」



長田 「⑥サブカルは全体の5.5%。ほとんどいない  
よね。」

杏推 「クラスに3人くらいはいる。その3人が群れ  
てる感じ。イラストが好きな子はペンをいっぱい  
持っているイメージ。」

未来 「ゲームとかアニメが好き男子グループの  
中にいそう。」

仁美 「ゲームの話とか質問をするとめっちゃ早口  
で説明してくれる。」

なもな 「服は親から買い与えられているか、親と  
一緒に買いに行く。しまむらとかアベイルを着てそ  
う。」



長田 「いよいよ最後のタイプ⑦LA♥JK！」

楓 「このタイプ一番いい！」

杏推 「常に彼氏がいるけど、意外にこういう人  
は彼氏がない事が多い。」

未来 「このタイプと④個性派-GMWは  
自分のために投資していて異性にモテ  
たいからではなさそう。」

咲希・なもな 「このLAタイプは  
独立系に見えるけど、他のタイプ  
を卒業して行き着いたイメージが  
あります。高2からクラス変わって  
仲良くする友達も変わるとか、部活  
引退とかのきっかけがあって、みん  
な黒スキニー履きだす、みたいなの。」

長田 「調査結果にもこのタイプは3年生  
に多く見られるって出てる。  
学年が変わったりするとファッションタイプも変わ  
るんだね。」



竹内 「最後にみんなに聞きたいのは、7つのタイプ  
は誰と誰が仲が良くって一緒にいるのかな？」

なもな 「クラスの中では大きく4つのグループがあ  
ると思います。⑥サブカルは独自の道歩んでいる  
けど、②一球入魂系は④個性派-GMW、⑦LAとも結  
構仲が良くって一緒にいることが多い第2グループ、  
③THEミーハーと⑤量産型は志向が似ている第3グ  
ループで、4つ目は最大グループの①下北系で誰と  
でも仲良くする。」

一同 「そうそう！わかる！」

長田・竹内 「タイプそれぞれのおしゃれ意識と行動  
だけでなく、成長によってタイプが変わっていく様  
子についても、とてもよくイメージできました。み  
なさん、ありがとう！」 「ちなみに、みんなはJK時  
代、どのタイプだったの？（一同笑！）」  
この後もダイアログは盛り上がった・・・終わり。

## 株式会社SHIBUYA109エンタテイメント

マーケティング戦略事業部 エンタテイメント・コミュニケーション部 紹介

株式会社SHIBUYA109エンタテイメントは、新しい世代の今を輝かせ希望を叶えることを目的に、2017年4月3日、株式会社東急モルズデベロップメントと会社分割によりSHIBUYA109事業に特化した新会社として設立しました。エンタテイメント・コミュニケーション部マーケティングWEB戦略チームでは、2017年の発足以降、SHIBUYA109独自の若者ネットワークを構築。若者と直に触れ合い、若者のトレンドだけでなく、その背景や心理をも理解する、「若者マーケティング事業」を始動しています。

## 産業能率大学 小々馬（こごま）ゼミ 紹介

小々馬ゼミは産業能率大学経営学部マーケティング学科に所属し未来の社会を支える若者の価値観と消費行動の研究を通して「未来のマーケティングの姿」を探求しています。2016年に『2020マーケティングはこう変わる』、2017年に続編『2025マーケティングはこう変わる』を出版。本研究は2016年日本広告学会 クリエイティブフォーラム【学生の部】において「今後最も期待できる発表」《金賞》の評価をいただきました。2017年より研究対象をJK（女子高生）と定義しデジタルネイティブ世代であるJKの生活実態や価値観を理解することで世の中に現われ始めている未来の姿を洞察しています。ゼミの活動は、ホームページにてご覧いただけます。

[www.kogoma-brand.com/](http://www.kogoma-brand.com/)



## 2017年10月

### JKスタイルマガジン「lycéen リセアン」を創刊

JK研究活動の一環としてSHIBUYA109エンタテイメント様のご協力を戴き女子高生を读者対象とするフリーペーパーを創刊いたしました。本雑誌をゼミのホームページにてご覧いただけます。（QRコードから参照ください）

[www.kogoma-brand.com/lyceen/](http://www.kogoma-brand.com/lyceen/)

### lycéenインスタグラム 公式アカウント

 インスタグラムでフォローしてください。@lyceen\_official



## 発行責任者

産業能率大学 経営学部 教授 小々馬 敦

## 調査レポート編集

株式会社SHIBUYA109エンタテイメント マーケティング戦略事業部 エンタテイメント・コミュニケーション部  
長田 麻衣 竹内 彩

## 産業能率大学 経営学部 マーケティング学科

池高智弘 石黒絵寧 榎本椎菜 大城凜香 大坪夕起 萩原萌々佳 柏木風我 河合真祐理 川口稜太 清原功貴  
清水愛季子 清水ケイト 橋本 南 高橋菜々子 長谷川千優 藤木明奈 邨山航太 山下陽華留 山本彩織 山口華歩  
(以上、3年生)

渋谷 楓 竹原杏椎 米田未来 (以上、2年生)

小原由佳 斎藤美咲 桐谷仁美 熊谷なもな 山田咲希 (以上、1年生)

\*学年は、2018年2月現在

## Special Thanks to (敬称略)

イラスト | @sherry\_liliy

クラスター分析指導 | 株式会社テムズ 代表取締役 鷹野義昭 / 石川雄一郎



**【本レポートに関するお問い合わせ】**

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント  
マーケティング戦略事業部 エンタテインメント・コミュニケーション部  
TEL.03-3477-6722

産業能率大学 小々馬研究室  
TEL.080-4600-3044 E-mail: brand-m@hj.sanno.ac.jp