

# SHIBUYA109 lab.×CCCマーケティング 共同セミナーのご案内

【6/30(火)開催 WEBセミナー】

SHIBUYA109 lab. × CCCマーケティング 主催  
東京4都市・大阪キタミナミ各エリア生息女子大生の  
生態比較調査 結果報告セミナー

大阪キタ・ミナミの各エリアに生息する女子大生の生態を、CCCマーケティングの保有するT会員のライフスタイル・データに基づくビックデータと、SHIBUYA109 lab.の保有するリアルな女子大生の実態を掛け合わせ徹底解剖！来街目的・消費傾向・エンタメ・ファッション意識の比較分析から見えた、イマドキ女子大生のエリア特性をご報告いたします。今回は、前回ご好評いただいた東京4都市(渋谷・原宿・新宿・池袋)と大阪の女子大生で生態比較も行います。

## ◆応募方法◆

以下URLよりお申込みください。

【お申込み締切：2020年6月30日(火)15:00】

▼WEBセミナー申込

<https://109cccosakajd.peatix.com/view>

↓申込↓



## 【概要】

### ■開催日時

2020年6月30日(火) 16:00~17:30

### ■開催形式

ZOOMによるオンライン配信

### ■参加費用

無料

### ■定員

500名

### ■主催

SHIBUYA109 lab.

CCCマーケティング株式会社



SHIBUYA109 lab.

**CCC**  
MARKETING

### ■SHIBUYA109 lab.概要

株式会社SHIBUYA109エンタテイメントに設立された、新しい世代に特化するマーケティングチーム。SHIBUYA109のターゲットである「around20(20歳前後の若者)」を中心に彼ら・彼女たちの実態を調査し、SHIBUYA109独自の視点から分析している。

### ■CCCマーケティング株式会社概要

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社の子会社として7,017万人(2019年12月末)が利用し、192社が参画する共通ポイントサービス「Tポイント」のライフスタイル・データをもとにしたマーケティングプラットフォーム事業を行う。企業や生活者のさまざまな課題やニーズに沿ったご提案ができるよう、ライフスタイル・データとノウハウを組み合わせ、世の中に向けて新たな価値を提供。

## ◆お問い合わせ先◆

セミナー事務局：[shibuya109lab@shibuya109.co.jp](mailto:shibuya109lab@shibuya109.co.jp)