

【7/28(火)開催 WEBセミナー】

SHIBUYA109 lab. × CCCマーケティング 主催
around20女子の“ヲタ活”実態比較調査
結果報告セミナー

今のaround20を理解する上で、欠かせない重要な要素である『ヲタ活』。今回は7カテゴリのヲタについて、CCCマーケティングの保有するT会員のライフスタイル・データに基づくビックデータと、SHIBUYA109 lab.の保有するリアルなヲタの実態を掛け合わせ徹底解剖！各カテゴリのヲタの特徴や、ヲタ友事情、ファッション意識の違いなどの比較分析から見た、around20女子のヲタ活実態、消費行動をご報告いたします！

◆応募方法◆

以下URLよりお申込みください。

【お申込み締切：2020年7月27日(月)21:00】

▼WEBセミナー申込

<https://109cccwotaktsu.peatix.com/>

↓申込↓



【概要】

■開催日時

2020年7月28日 (火) 10:00~11:30

■開催形式

ZOOMによるオンライン配信

■参加費用

500円

■定員

500名

■主催

SHIBUYA109 lab.

CCCマーケティング株式会社



SHIBUYA109 lab.

CCC
MARKETING

■SHIBUYA109 lab.概要

株式会社SHIBUYA109エンタテイメントに設立された、新しい世代に特化するマーケティングチーム。SHIBUYA109のターゲットである「around20(15歳~24歳の男女)」を中心に彼ら・彼女たちの実態を調査し、SHIBUYA109独自の視点から分析している。

■CCCマーケティング株式会社概要

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社の子会社として7,064万人(2020年5月末時点)が利用し、全国6,092社・175,140店舗が参画する共通ポイントサービス「Tポイント」のライフスタイル・データをもとにしたマーケティングプラットフォーム事業を行う。企業や生活者のさまざまな課題やニーズに沿ったご提案ができるよう、ライフスタイル・データとノウハウを組み合わせ、世の中に向けて新たな価値を提供。

◆お問い合わせ先◆

セミナー事務局：shibuya109lab@gmail.com